

Medienraum St. Gallen

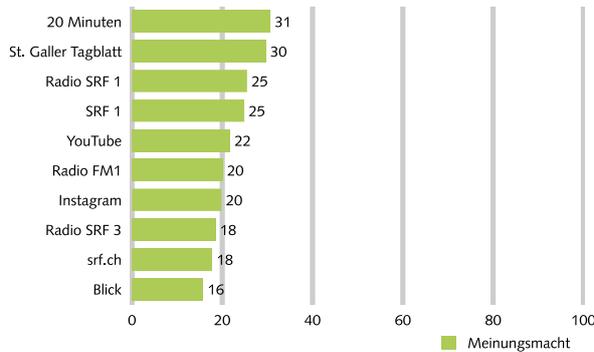


Basisinformationen

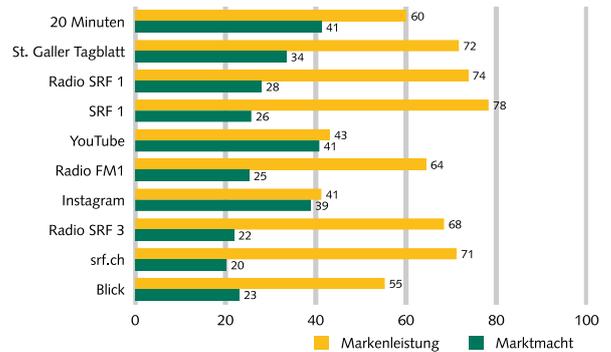
- > Geografie:
 - Wahlkreise Rheintal, Rorschach, St. Gallen, Toggenburg, Wil (alle SG)
 - Kantone Appenzell Ausserrhoden und Appenzell Innerrhoden
- > Ständige Wohnbevölkerung 15-79 Jahre: ca. 433'700 Personen (6% von gesamter Schweiz)
- > Sample Medienraum: 54 Medienmarken
- > Stichprobe Medienraum: N=274 Befragte

Abb. 1: Meinungsmacht, Marktmacht und Markenleistung von Medienmarken
Top 10 St. Gallen gesamt und Top 5 Meinungsmacht im Altersvergleich (Indexwerte 0 bis 100)

St. Gallen

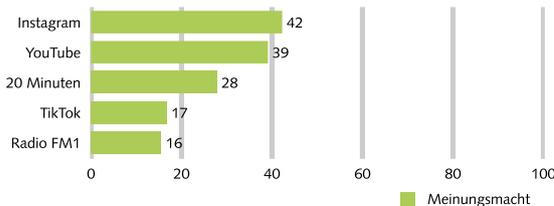


St. Gallen



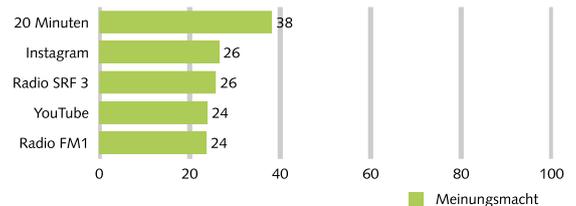
Publicum 2023

St. Gallen, 15–29 Jahre



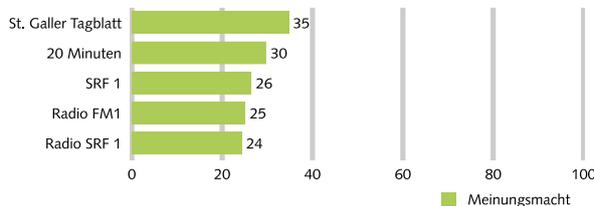
Publicum 2023

St. Gallen, 30–44 Jahre



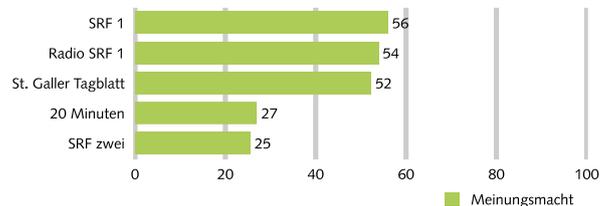
Publicum 2023

St. Gallen, 45–59 Jahre



Publicum 2023

St. Gallen, 60–79 Jahre



Publicum 2023

- > **20 Minuten** und **St. Galler Tagblatt** mit grösstem Meinungsmacht-Potenzial in St. Gallen
- > SRF 1 mit hervorragender, Radio SRF 1 mit sehr hoher qualitativer **Markenleistung**
- > **20 Minuten** in jeder Alterskategorie in Top 4, bei 30-44-Jährigen mit **grösster Meinungsmacht**

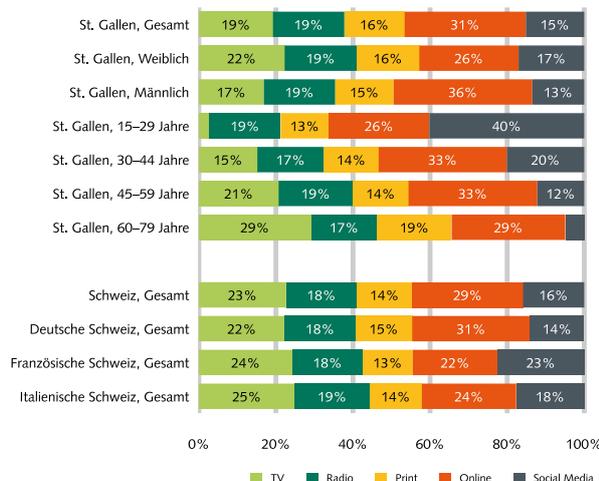
Publicum 2023

- > **Instagram** bei U30, **St. Galler Tagblatt** bei 45-59-Jährigen und **SRF 1** bei Ü60 mit **grösster Meinungsmacht**
- > **SRF 1** und **St. Galler Tagblatt** bei **Ü45** in Top 3
- > **Radio SRF 1** in Top 5 bei **Ü45**

Abb. 2: Meinungsmacht Mediengattungen

Alters-, Geschlechts- und Regionen-Vergleich (Anteile an summierter Meinungsmacht in Medienraum)

St. Gallen, Gesamt



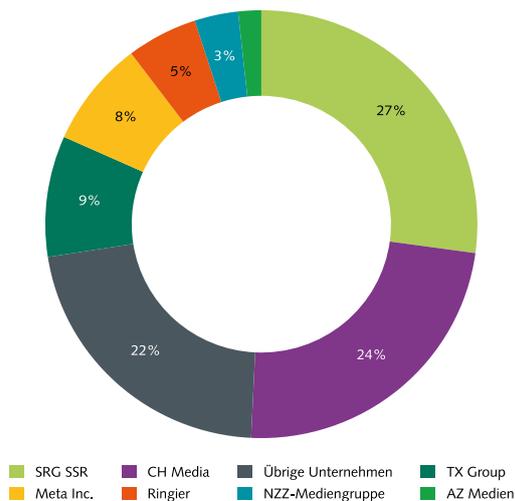
- > **Online (31%)** in St. Gallen deutlich vor TV (19%) bei **Meinungsmacht-Anteilen** der Mediengattungen, dahinter Radio (19%), Print (16%) und Social Media (15%)
- > **Geschlechtsunterschiede:** TV bei Frauen mit klaren Vorteilen, Online bei Männern
- > **Grosses Altersgefälle** bei **Social Media**-Meinungsmacht: Social Media ab 60 Jahren achtmal so tief wie U30
- > Social Media bei U30 knapp **stärkste Meinungsmacht**, Online bei Ü30
- > TV bei U30, Print bei 30-44-Jährige und Social Media bei Ü45 **schwächste Meinungsmacht**

Publicom 2023

Abb. 3: Meinungsmacht Medienkonzerne

Anteile an summierter Meinungsmacht in Medienraum

St. Gallen, Gesamt



- > **SRG SSR** ist mit 27% Konzern mit grösstem Meinungsmacht-Anteil in St. Gallen
- > **CH Media #2** mit 24%, gefolgt von **TX Group** mit 9%, **Meta** mit 8%, **Ringier** mit 5% und **NZZ-Mediengruppe** mit 3%.
- > Hohe **Anbieterkonzentration:** grösste zwei Konzerne (SRG SSR und CH Media) erreichen keine **mehrheitliche Meinungsmacht (51%)**
- > **AZ Medien** von untergeordneter Bedeutung
- > **Übrige Unternehmen** in St. Gallen mit 22% an gesamter Meinungsmacht

Publicom 2023

Methodische Anmerkungen

Meinungsmacht besteht aus zwei Einflussgrössen: Erstens die **qualitative Markenleistung** (Bewertung von Medienmarken durch ihre Nutzer, ermittelt in Bevölkerungsbefragung) und zweitens die **quantitative Marktmacht**, bzw. die täglichen Kontaktleistungen von Medienmarken (auf Basis von Sekundäranalysen der Schweizer Währungsstudien von WEMF und Mediapulse für Print, Radio und TV sowie eigenen Hochrechnungen für Online und Social Media).

- > **Indexwerte auf Markenebene** (Abb. 1) kumulieren die täglichen Kontaktleistungen aller erhobenen Verbreitungs Kanäle der betreffenden Medienmarke, ausgewiesen als Teil des Netto-Universums (=Bevölkerung) im betreffenden Gebiet und Segment. Zur Berechnung des Meinungsmacht-Index wird der Marktmacht-Index mit dem Markenleistungs-Index gewichtet und in die Index-Skala (0 bis 100) normalisiert.
- > Befunde auf **Gattungsebene** (Abb. 2 und 3) kumulieren die täglichen Kontaktleistungen der Medienmarken im Verbreitungskanal. Die ermittelte Gattungs-Kontaktsumme wird als prozentualer **Anteil** des Brutto-Kontaktuniversums ausgewiesen (= Summe der Kontaktleistungen aller Verbreitungskanäle der im betreffenden Raum untersuchten Medienmarken).

Der **Medienmonitor Schweiz** ist eine Studie der Publicom AG im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation (BAKOM).

Weitere Informationen unter www.medienmonitor-schweiz.ch